



# Memòria 2025



# LA FUNDACIÓ CASAL L'AMIC

La **Fundació Casal l'Amic** és una **organització no lucrativa** que té com a **objectiu principal l'acció social i educativa amb infància, adolescència i joventut**, destinada a la prevenció de situacions de risc social en aquests grups de població. Situada a **Campclar des de l'any 1983**, treballa fonamentalment als barris de la zona perifèrica de Ponent de Tarragona.



Infància, adolescència i joventut

## MISSIÓ

L'objectiu és **promoure l'acció socioeducativa per prevenir situacions d'exclusió social i afavorir el desenvolupament personal i social** de la infància, adolescència i joventut en situació de vulnerabilitat, així com de les seves famílies i de la comunitat, **mitjançant recursos i acompanyament socioeducatiu**.

## VISIÓ

Ser una entitat sense afany de lucre que intervé professionalment des d'una **perspectiva comunitària** i que acompanya en el **procés d'aprenentatge i creixement personal**.

## VALORS

Creiem en la sostenibilitat, l'eficiència, el **compromís amb la realitat social**, l'autonomia professional i econòmica, la creativitat, la innovació professional i el voluntariat.

## L'IDEARI

Creiem en la **intel·ligència emocional, en la resiliència, en l'autonomia i el sentit de l'humor** com a eines personals. En la **competència social, la gestió alternativa dels conflictes, l'arrelament a la comunitat i la sostenibilitat** com a estratègia col·lectiva. El **respecte als drets humans, la solidaritat i la justícia social** com a ideals per transformar el món.

## ÀREA



## ATENCIÓ

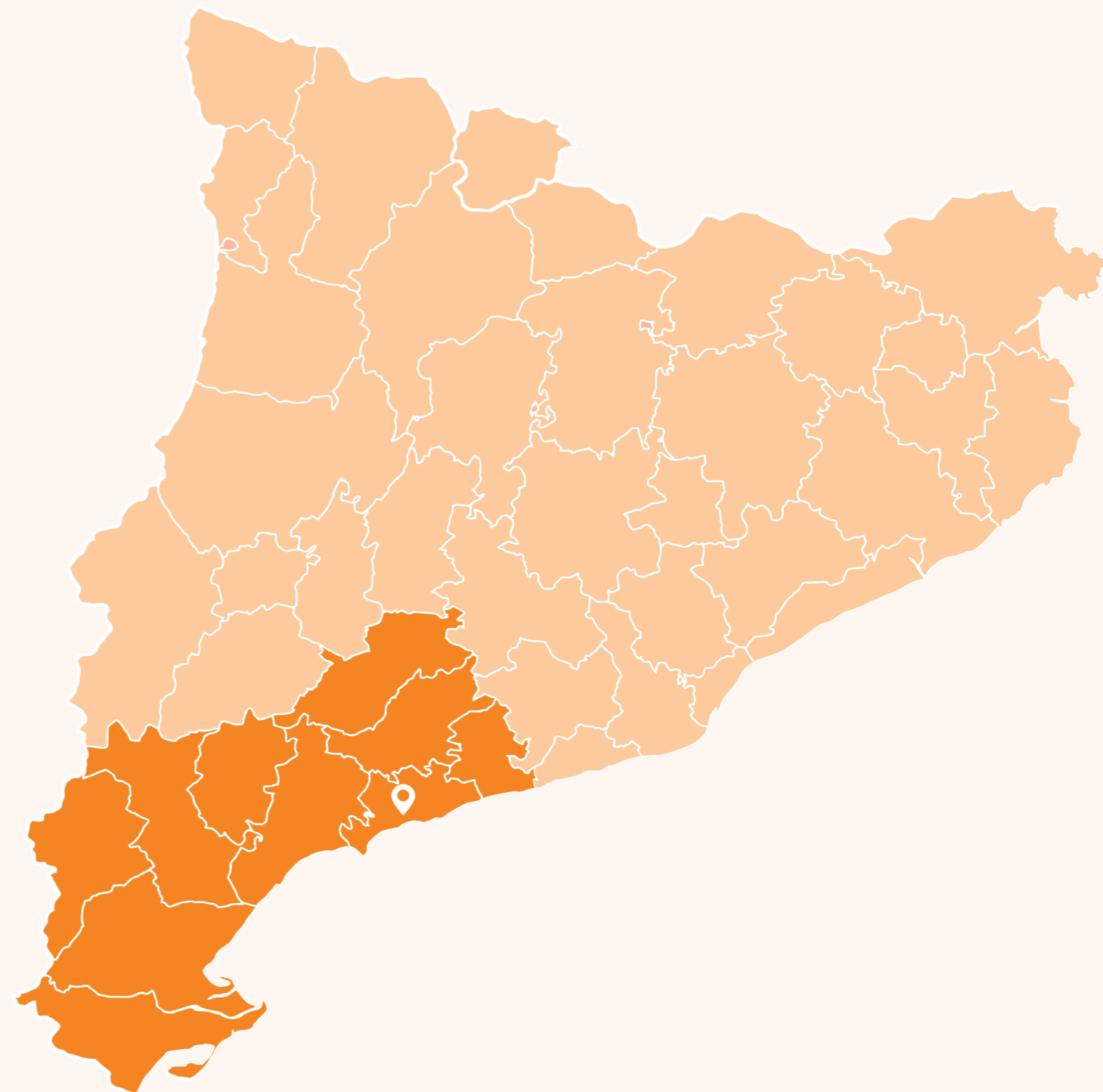
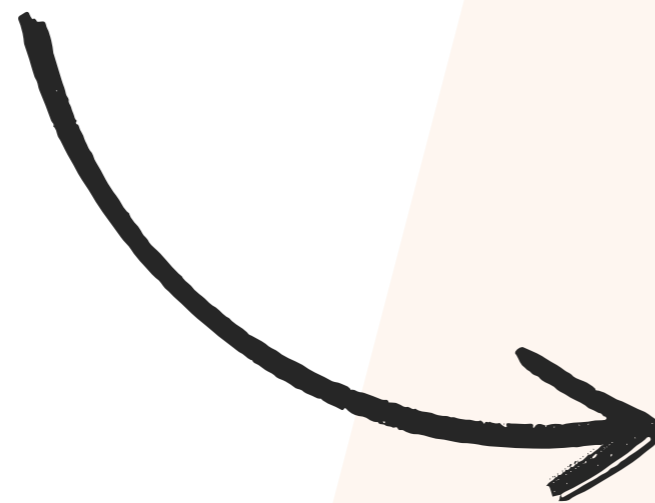
Millora de la qualitat de vida de les persones, afavorint l'autonomia i la inclusió social.

**FUNDACIÓ CASAL L'AMIC**

ANY VINCULACIÓ SINERGIA SOCIAL: 2016

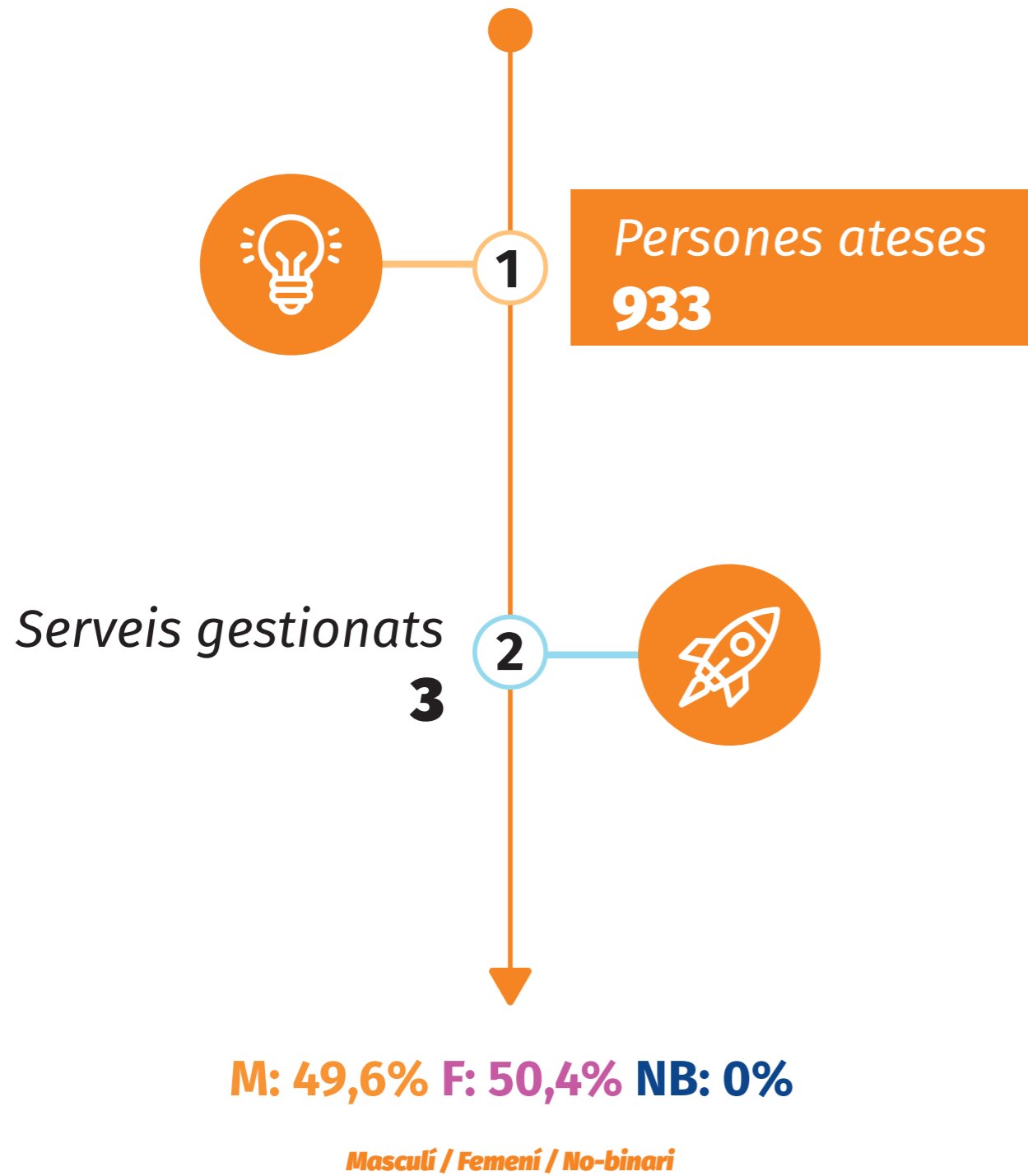
# ÀMBIT D'ACTUACIÓ

**Tarragona**



# RESUM D'ACTIVITAT

## XIFRES 2025





# ATENCIÓ

QUÈ FEM?

## SERVEIS D'ATENCIÓ ESPECIALITZADA

**933** persones ateses

**M: 49,6% F: 50,4% NB: 0%**

*Masculí / Femení / No-binari*



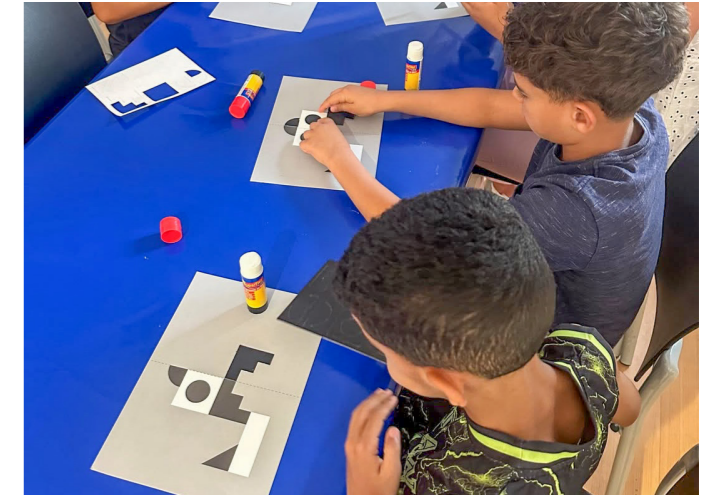
A la Fundació millorem la qualitat de vida de les persones, afavorint la seva autonomia i inclusió social. L'equip està format per professionals amb una gran qualitat humana i un tracte respectuós i proper amb la persona.



Infància,  
adolescència  
i joventut

### ACCIÓ COMUNITÀRIA: A PEU DE CARRER

Orientar a estimular processos de transformació i millora de l'entorn, oferint eines i recursos a infants, adolescents i joves per tal que esdevinguin protagonistes del canvi social. També pretén proporcionar eines perquè assoleixin el màxim desenvolupament.

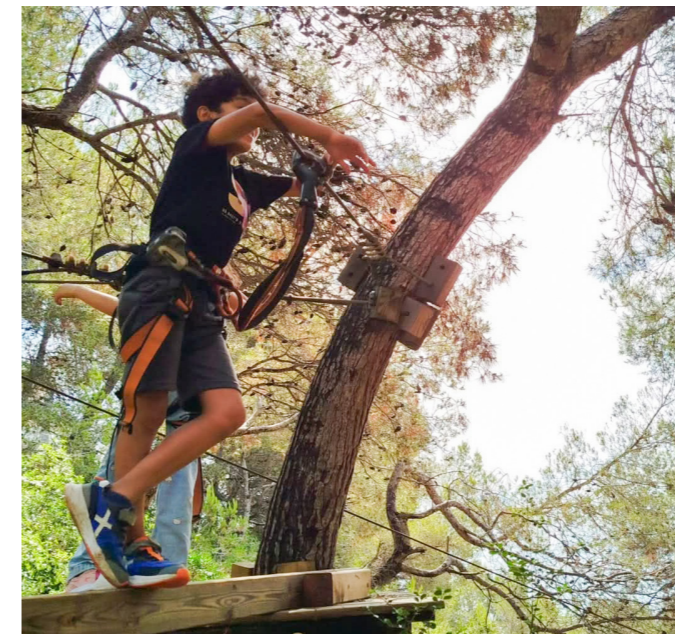


**Total persones ateses**

**611**

**Gènere**

**M: 56,1% F: 43,9% NB: 0%**



### ATENCIÓ SOCIAL: CAIXAPROINFÀNCIA Coordinació del servei a la demarcació de Tarragona

Promoure el desenvolupament integral d'infants i famílies en situació de vulnerabilitat social, mitjançant una intervenció socioeducativa integral i el treball en xarxa, facilitant l'accés a recursos educatius, terapèutics i de suport familiar per afavorir la igualtat d'oportunitats i l'autonomia.

**Total persones ateses**

**322**

**CAIXAPROINFÀNCIA  
PONENT**

**164**

**Gènere**

**M: 45,7% F: 54,3% NB: 0%**

**CAIXAPROINFÀNCIA  
SANT SALVADOR**

**158**

**Gènere**

**M: 46,8% F: 53,2% NB: 0%**

# POLÍTIQUES TRANSVERSALS



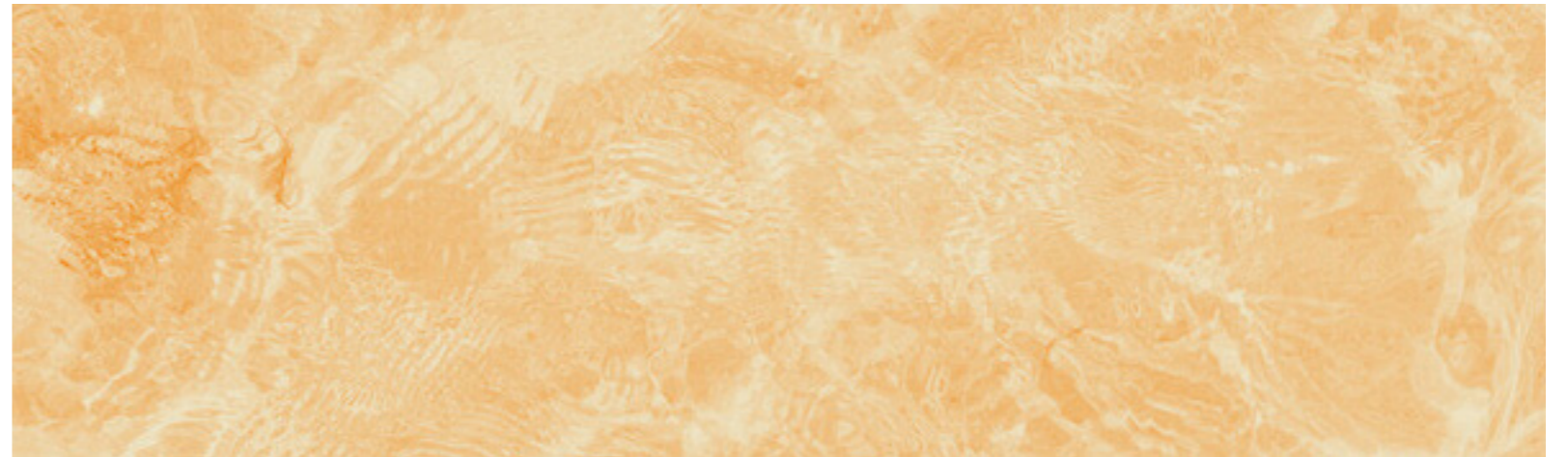
## TRANSPARÈNCIA

Actuem de forma **eficient i transparent**. Perquè la confiança és important, volem mostrar amb claredat i detall com ens organitzem i ens financem. Disposem d'un espai de transparència que agrupa **tota la informació destacada de la nostra organització**, d'acord amb el que estableix la llei de la transparència, accés a la informació pública i bon govern.



## PLA D'IGUALTAT

En el marc del **Pla d'Igualtat de l'entitat** s'han mantingut les accions concretes com l'auditoria lingüística de la comunicació externa i interna de les entitats (revisió de les pàgines web, material corporatiu...), l'elaboració i difusió del catàleg de mesures de conciliació de l'entitat i el disseny de càpsules formatives per poder ser difoses i compartides amb els equips professionals, paral·lelament amb el Pla de Formació Contínua de l'entitat. Destacar també que el 2025 considerem consolidada l'acció de sensibilització que duem a terme cada any, ja sigui el 8 de març o el 25 de novembre. Aquest any a través de la difusió a les xarxes socials.



## RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

A l'entitat **tenim en compte a tots els grups d'interès** i persones a qui atenem o formem, sense perdre de vista **l'impacte social, econòmic i mediambiental que generem**.

# POLÍTIQUES TRANSVERSALS



## CODI ÈTIC

L'entitat disposa d'un **Codi Ètic** i d'un **Canal Ètic** propis, amb l'objectiu d'establir els valors i principis d'actuació fonamentals que han de guiar l'organització. Aquests instruments orienten les normatives i els procediments interns, i defineixen les pautes de conducta bàsiques que han de seguir les persones vinculades a l'entitat.

També, subscriu el Codi Ètic de les plataformes de segon nivell de les quals forma part. Una de les eines que facilita el Codi és la **creació d'un comitè que aborda i gestiona els dilemes ètics que s'han pogut produir a l'organització.**

## COMPROMÍS PROFESSIONAL

**Hem acollit plans de pràctiques amb universitats i centres de formació.** Participant en la tecnificació del sector incorporant nous perfils professionals que ens aporten coneixements i mirades renovades. Alhora, aquesta col·laboració afavoreix l'adquisició de competències per part de l'estudiantat universitari, tot preparant-lo per a l'exercici professional.

Entenem el desenvolupament del compromís professional com un procés continu, que implica aprendre noves habilitats, guanyar experiència i buscar maneres de millorar constantment la pràctica professional. Aquest creixement també ens permet descobrir nous interessos, assumir reptes més ambiciosos i fer una aportació cada vegada més significativa en el nostre àmbit d'actuació.



# ODS

**PRIORITAT ALTA:** Considerant-se aquells objectius que s'alineen amb la definició missional de les entitats, i per tant la nostra actuació cerca també el seu assoliment.



**PRIORITAT MITJANA:** Considerant-se aquells objectius que són objecte d'assoliment a partir de l'impacte generat per la nostra forma de fer, que sobretot cerquem assolir a partir de polítiques transversals i la definició del nostre model organitzatiu.



**PRIORITAT BAIXA:** Són objectius amb els quals estem plenament compromesos i que s'alineen amb el tarannà de la nostra organització. Tot i que el nostre impacte directe és limitat, els tenim en compte per garantir que la nostra actuació no els contradigui.



## Desplegament dels ODS a l'entitat

L'entitat desplega el Pla d'Acció impactant directament en l'assoliment dels **17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, que va adoptar les Nacions Unides, en el 2015, per posar fi a la pobresa, compromís amb el medi ambient i fer realitat de tots els drets humans de les persones, amb la finalitat de fer un món més just, pròsper i sostenible.**

En aquest marc, l'entitat centra el 2025 en l'establiment de prioritats i en la definició d'un sistema d'indicadors que permeti, a partir del proper exercici, mesurar-ne els resultats de manera quantitativa. En aquesta memòria recollim el grau de prioritització de les entitats de l'agrupació en aquest àmbit, en el marc de l'Agenda 2030.

# EL MÉS DESTACAT A LES XARXES I WEB

*Taller de màscares de carnaval als barris de Ponent amb A Peu de Carrer i el projecte Edunauta, amb infants creant i sumant aprenentatges.*

*60 infants i adolescents de ProInfància Ponent participen als campaments d'estiu amb activitats educatives de salut i valors.*



*A Peu de Carrer participa al 2n workshop comunitari de Ponent Veïnat sobre precarietat laboral, compartint mirades i experiències dels barris de Ponent.*



*Participem a la jornada Entaula't de Tarragona per presentar Caixa ProInfància i A Peu de Carrer i reforçar el treball en xarxa amb entitats i professionals.*

# BALANÇ ECONÒMIC

## Fundació Casal l'Amic

### Pressupost anual

198.551,24 €

### Procedència dels ingressos

Subvenció pública - 44%

Subvenció privada - 56%



D'acord amb la legislació vigent i com una de les mesures de transparència i rendició de comptes, els comptes del 2025 són auditats per Audiaxis auditories SPL, tancant-se l'informe dels comptes auditats del 2025, el juliol del 2026. I també, per donar compliment a la llei de transparència, la informació es publica a la pàgina web de l'entitat. El tancament comptable segons la legislació vigent es tanca el juliol del 2026, per tant els comptes són provisionals.

# EQUIP PROFESSIONAL

## Distribució per gènere de la Fundació Casal l'Amic

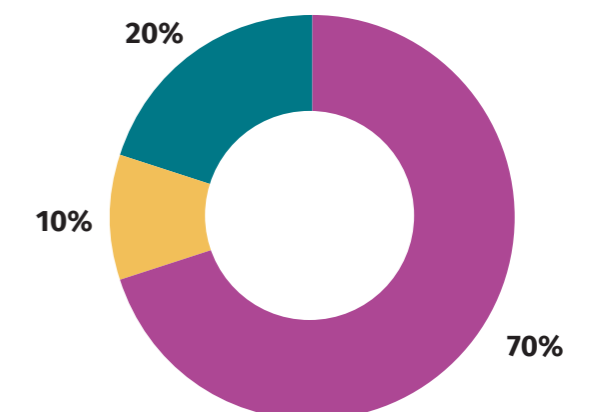
80% - **8 DONES** / 20% - **2 HOMES** / 0% - **0 NO-BINARI**

Els nostres equips de professionals estan preparats per prestar un servei de qualitat ajustat a les necessitats de les persones ateses, amb un Pla Individualitzat a cada persona.



## Categoria professional de la plantilla

- Serveis
- Personal qualificat
- Personal llicenciat, diplomat i graduat



# AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



CaixaProinfància





*Segueix-nos!*



**casalamic.org**

Carrer Riu Llobregat

Bloc 4 esc. 10 1r 2

43006 Tarragona

Tel. 97 755 28 34

casalamic@sinergia.org

